



DOSSIER DE PRESSE

1976



2006



DOSSIER DE PRESSE

1976



2006

SOMMAIRE

| | | |
|---|--|----|
|  | INTRODUCTION | |
| | <ul style="list-style-type: none">• 2006 : 30 ans que CroisiEurope surfe sur des vagues de succès• Strasbourg, son port d'attache au cœur de l'Europe | 3 |
|  | HISTORIQUE I, II, III | |
| | L'histoire d'un précurseur aux idées qui voguent I : 1976-1995, II : 1997-2002, III : 2002-2006 | 4 |
|  | 5 ATOUTS DE TAILLES | |
| | Numéro 1 dans sa catégorie en Europe | 7 |
|  | FINANCES & FRÉQUENTATION | |
| | Le chiffre d'affaires, la fréquentation par fleuve | 8 |
|  | PROJETS & CHANTIERS | |
| | CroisiEurope, un acteur économique de poids | 9 |
|  | BIENVENUE À BORD | |
| | Visite guidée de notre flotte Confort : Luxe, calme et volupté | 10 |
|  | NOUVEAUTÉS | |
| | 2006 : CroisiFamille : un nouveau concept | |
| | 2007 : CroisiMer, à destination de la Croatie Les nouvelles destinations : Espagne/Portugal | 11 |
|  | OBJECTIFS | |
| | De nouvelles Croisières Thématiques Et toujours les Croisières Traditionnelles | 12 |

INTRODUCTION

2006 : 30 ANS QUE CROISIÉUROPE SURFE SUR DES VAGUES DE SUCCÈS

Voilà 30 ans que CroisiEurope a le vent en poupe sur les plus beaux fleuves d'Europe.

Pour preuve, les 170 000 passagers qui en 2005 ont choisi de faire une croisière à bord des 24 bateaux qui constituent sa flotte.

Cette entreprise indépendante et familiale occupe le rang de leader de la croisière fluviale en France et en Europe. Seule compagnie française proposant des équipages d'encadrement français, CroisiEurope emploie près de 900 personnes pour un chiffre d'affaires de 89 ME.

C'est avec rigueur et passion que le drapeau de CroisiEurope flotte sur la proue de ses bâtiments en direction d'horizons prometteurs.

STRASBOURG, SON PORT D'ATTACHE AU CŒUR DE L'EUROPE

Européenne par excellence et reconnue au niveau national et international, CroisiEurope a choisi de rester ancrée dans son port d'attache natal, à Strasbourg où se trouve son siège social.

Carrefour de l'Europe, ville de tourisme et de congrès, cette cité historique tournée vers l'avenir répond à ses attentes pour développer son fort potentiel au-delà des frontières hexagonales.



HISTORIQUE I

1976 : CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Gérard Schmitter, Alsacien d'origine, crée Alsace Croisières et lance la mode du Tourisme Fluvial en proposant des déjeuners et après-midi dansants autour du port de Strasbourg.

1982 : LE PREMIER BATEAU

Gérard Schmitter acquiert son premier bateau, le bien nommé "L'Alsace 1" et propose une croisière sur le Rhin romantique jusqu'à Rudesheim en Allemagne.

1984 : LES PREMIERS BATEAUX À CABINES

Les premiers bateaux à cabines, le "Hansi", le "Kléber" et le "Petite France" offrent des croisières plus longues avec nuitées à bord et prolongent ainsi la balade sur le Rhin et ses affluents - le Neckar, la Moselle, le Main et la Sarre- ainsi que sur les eaux intérieures de la Hollande.

1986 : LE PREMIER BATEAU CATÉGORIE "PRESTIGE"

CroisiEurope se dote de son premier bateau de catégorie "Prestige", le "Kellermann". D'une conception nouvelle, ce bâtiment offre un très bon confort.

1990 : L'ENTREPRISE DEVIENT SON PROPRE ARMATEUR

L'entreprise décide de prendre en charge la totalité de la conception de ses embarcations. Un ingénieur maison conçoit et réalise tous les bateaux de la compagnie. Le "MS Liberté" est le premier qui inaugure ce travail contrôlant la flotte de bout en bout. En choisissant l'indépendance, Gérard Schmitter joue la différence.

EN 1991 : CRÉATION DU BUREAU DE PARIS

CroisiEurope ouvre son bureau de Paris pour faire face à son expansion croissante.

1993 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LE DANUBE

Lancement des premières croisières sur le Danube correspondant aux attentes du moment.

1995 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LE RHÔNE ET LA SAÔNE

Lancement des premières croisières sur le Rhône et la Saône.



HISTORIQUE II

L'HISTOIRE D'UN PRÉCURSEUR AUX IDÉES QUI VOGUENT 1997 - 2002

1997 : ALSACE CROISIÈRES DEVIENT CROISIÉUROPE ET AFFIRME SA NOUVELLE DIMENSION EUROPÉENNE

L'enseigne CroisiEurope vient remplacer Alsace Croisières afin d'être en phase avec sa dimension européenne qui dépasse largement les frontières de l'hexagone. La volonté de conquête de nouveaux horizons fluviaux et maritimes est en phase avec ce choix stratégique.

1998 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LA SEINE

La Seine et ses méandres accueillent les premières croisières CroisiEurope qui remportent un vif succès.

1999 : LA SUCCESSION EST BELLE ET BIEN ASSURÉE

C'est cette année que Gérard Schmitter et son épouse Jeanine décident de transmettre leur entreprise florissante à leurs quatre enfants : Patrick, Philippe, Christian et Anne-Marie. Chacun dans son domaine de compétence qui lui est propre va aider à garder le cap vers la réussite. Christian à la Direction Générale et Commerciale, Patrick en tant que Directeur Technique orchestrant et supervisant la construction et l'aménagement des bateaux, Philippe assurant la Direction de la partie Restauration et Hôtellerie et Anne-Marie contrôlant les flux financiers à bord de l'ensemble des unités de la flotte.

2000 : DÉVELOPPEMENT DE L'AXE EUROPÉEN NORD/SUD

Le développement se poursuit vers l'Europe du Sud, avec les premières croisières sur le Pô en Italie, et vers l'Europe du Nord sur l'Elbe en Bohème.

2001 : OUVERTURE DU BUREAU DE LYON

C'est également cette même année que CroisiEurope ouvre son bureau de Lyon.

2002 : PREMIÈRES CROISIÈRES AU PORTUGAL

CroisiEurope dirige le cap vers l'Europe du Sud avec les premières croisières sur le Douro au Portugal.



HISTORIQUE III

L'HISTOIRE D'UN PRÉCURSEUR AUX IDÉES QUI VOGUENT 2002-2006

2002 : INAUGURATION DE LA GARE FLUVIALE DE STRASBOURG ET OUVERTURE D'UNE AGENCE À NICE ET D'UNE AUTRE À BRUXELLES

Entièrement réaménagée, la gare fluviale de Strasbourg est inaugurée cette même année et deux nouvelles agences sont ouvertes, l'une à Nice, l'autre à Bruxelles.

2003 : LANCEMENT DE 2 NOUVEAUX BATEAUX

Un premier bateau va venir renforcer la présence de la compagnie au Portugal, le "MS Fernao da Magalhaes", et le second sur le Rhin, le "MS Léonardo da Vinci", la destination phare de CroisiEurope.

2004 : LA CONQUÊTE VERS L'EST

La conquête de CroisiEurope se poursuit vers l'Est avec deux croisières longues, l'une de 11 jours sur le Danube bleu, de Passau à la Mer Noire, et l'autre de 9 jours au cœur de la Hongrie sur la Tisza.

C'est également le lancement du plus grand bateau de la compagnie, le "MS Beethoven", d'une longueur de 110 mètres pour une largeur de 11,40 mètres sur 3 ponts. Il peut accueillir 180 passagers.

2005 : DÉVELOPPEMENT SUR L'AXE NORD/SUD

CroisiEurope s'efforce de rayonner sur l'axe européen Nord/Sud en lançant ses premières croisières en Espagne sur le Guadiana et le Guadalquivir, entre l'Espagne et le Portugal, ainsi que vers l'Europe du Nord, de Berlin aux Iles de la Mer Baltique.

2006 : CROISIÉUROPE A 30 ANS !

C'est l'année du Trentenaire de CroisiEurope ! Pour célébrer dignement cet anniversaire, la compagnie a initié un partenariat d'envergure avec l'UNESCO, de manière à faire un geste symbolique solidaire (cf. Dossier de Présentation du Partenariat CroisiEurope/UNESCO).

Arrivée du MS Europe.



5 ATOUTS DE TAILLES

NUMÉRO 1 DANS SA CATÉGORIE EN EUROPE

1 UN EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ PRIX

L'originalité est la force de CroisiEurope ! C'est le seul armateur français, propriétaire et exploitant de tous ses bateaux. Cette particularité lui confère d'être en tête de sa catégorie en France et en Europe. Le fait de contrôler sa flotte de bout en bout lui permet de pratiquer un excellent rapport qualité prix.

2 SÉCURITÉ ET CONFORT

Toute la flotte conçue et réalisée par l'ingénieur maison est certifiée aux normes VERITAS, véritable gage de qualité. Le confort des bateaux ne cesse de s'améliorer au fil des ans pour répondre aux exigences croissantes de la clientèle. La majeure partie de la flotte a moins de 5 ans et tous les bateaux font l'objet d'une vérification de fond en comble chaque année et ils sont régulièrement rénovés.

3 UN VÉRITABLE ESPRIT DE FAMILLE

Entreprise indépendante et familiale, CroisiEurope cultive des valeurs sûres en phase avec la bonne ambiance qui règne sur ses bateaux. La convivialité, la disponibilité et le professionnalisme sont toujours bienvenus à bord, et la clientèle qui l'apprécie en témoigne en se fidélisant.

4 DES ÉQUIPES COMPÉTENTES ET EFFICACES

Sur les 24 bateaux qui sillonnent les plus beaux fleuves d'Europe, plus de 900 personnes œuvrent au jour le jour au bon déroulement des croisières. Capitaines, commissaires de bord, animatrices, brigade de cuisine et de salle, personnel hôtelier donnent le meilleur d'eux-mêmes pour offrir un service de qualité, régulièrement optimisé par des formations maison.

5 UNE TABLE EXCLUSIVE

Seule structure hôtelière "flottante" de ce type en France, CroisiEurope est entièrement souveraine sur tous les fourneaux de ses bateaux. Le chef des chefs-cuisiniers de la compagnie, Alain Bohn gère et conçoit sa table et ses menus spécifiques, dans la pure tradition de la gastronomie française avec ses brigades passionnées. Ponctuellement, CroisiEurope s'associe à quelques grands Chefs tels que Paul Bocuse, Marc Haerberlin ou Emile Jung pour organiser des croisières gastronomiques hautes en goûts et en saveurs.



FINANCES & FRÉQUENTATION

DES CHIFFRES QUI TIENNENT BON LA BARRE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES : CHAMPION DE LA CROISSANCE

Un récent classement du magazine L'Écho Touristique du 5 novembre 2004 démontre que CroisiEurope occupe la 17^e place sur les 190 Tours Opérateurs français répertoriés et la 1^{ère} en tant qu'entreprise familiale et indépendante. Une progression de 3 rangs par rapport à 2003. D'autre part, en 2001, CroisiEurope figurait au palmarès des 39 entreprises alsaciennes sélectionnées par le Figaro Economie dans son édition du 12/02 pour leurs performances.

Le chiffre d'affaires de 2004 confirme cette progression constante d'année en année. Voici quelques chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

- 2003 : 74 ME 2004 : 81 ME 2005 : 89 ME prévus

DES INVESTISSEMENTS EN RAPPORT AVEC LE FORT DÉVELOPPEMENT

Pour les nouveaux bateaux construits en 2003, plus de 10,5 millions d'euros ont été investis ; en 2004, ce chiffre s'élève à 11 ME. CroisiEurope poursuit sa quête au fil de l'eau, à l'écoute de ses clients, en équipant ses bateaux du meilleur confort et des dernières technologies.

UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS PLUS GRANDE

Le flux de clients ne cesse de croître et CroisiEurope rêve et imagine de nouvelles destinations originales pour satisfaire sa clientèle. La progression en témoigne :

2003 : 147 000 passagers 2004 : 163 000 2005 : 170 000 prévus

LA FRÉQUENTATION PAR FLEUVE EN 2004

- Sur le Rhin et ses affluents : 66 231 clients
- Sur l'Elbe : 9 419 clients
- Sur le Douro : 11 536 clients
- Sur le Danube : 29 735 clients
- Sur la Seine : 9 248 clients
- Sur le Rhône et la Saône : 30 048 clients
- Sur le Pô : 6 922 clients

Allemands, Suisses, Autrichiens, Belges, Anglais, Canadiens, Espagnols, Portugais... et Français goûtent à la douceur de vivre sur les longs fleuves tranquilles d'Europe.



PROJETS & CHANTIERS

CROISIÉUROPE, UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DE POIDS

LA FABRICATION D'UN BATEAU : 63 000 HEURES DE TRAVAIL

35 000 heures en Belgique

La coque et le moteur des nouveaux bateaux sont fabriqués au chantier naval de Namur, en Belgique, ce qui représente environ 35 000 heures de travail. Ils arrivent ensuite au port de Strasbourg pour se faire “habiller”.

28 000 heures en Alsace

L'aménagement et les finitions intérieures sont réalisés à Strasbourg par 25 entreprises régionales au savoir-faire pointu – menuisier, carreleur, tapissier, cuisiniste, plafonniste... – 28 000 heures sont consacrées à ces travaux de confort et d'embellissement grâce aux compétences d'environ 40 personnes.

Depuis 1999, CroisiEurope construit deux à trois nouveaux bateaux par an et tient ainsi la concurrence à distance.

ZOOM SUR LA FABRICATION DU “MS EUROPE”, LA NOUVEAUTÉ 2006

En début d'année, c'est le “MS Europe”, qui va arriver au port de Strasbourg pour se parer de ses plus beaux atours. Patrick Schmitter, Directeur Technique, va en superviser l'élaboration et le calendrier de réalisation avec la complicité de l'ingénieur maison – Jan Porreye – qui l'a imaginé et conçu. Depuis de nombreuses années, tous deux coordonnent et assurent de main de maître la fabrication de tous les bateaux CroisiEurope de A à Z.

LA REMISE EN ÉTAT ANNUELLE DES BATEAUX : 1 MOIS DE TRAVAIL

Quand le voile de l'hiver fige le tourisme fluvial, les bateaux s'immobilisent et en profitent pour faire un grand toilettage au port de Strasbourg. Durant le mois de janvier, les bâtiments sont remis en état et aucun détail n'est épargné – peintures, moquettes, mobilier, carrelage, parquet, équipement TV-vidéo ...-. Ces restaurations annuelles permettent de garantir la qualité du confort et des prestations proposées. Comme le souligne un intervenant : “Sur un bateau tout doit être impeccable car tout se voit et c'est d'autant plus motivant”. Près de 20 personnes œuvrent en permanence tout au long de l'année pour redonner l'éclat initial aux embarcations.



BIENVENUE À BORD

VISITE GUIDÉE DE NOTRE FLOTTE

CONFORT : LUXE, CALME ET VOLUPTÉ...

Les embarcations de la flotte CroisiEurope se distinguent par une ligne sobre qui leur est propre. D'une longueur de 77 à 110 mètres pour une largeur de 9 à 11,40 mètres en fonction des fleuves. À bord, tout a été conçu pour offrir un confort maximal. Les salons et les salles à manger sont spacieux et élégants, dotés des dernières technologies. Les cabines fonctionnelles et chaleureuses sont très bien équipées (TV satellite, moquette, douche, sèche-cheveux, WC). Tous les bateaux sont climatisés avec un thermostat indépendant pour chaque cabine. Le pont soleil ouvert au ciel et en partie abrité permet de s'oxygéner en bronçant sur un transat, en marchant d'un bout à l'autre du pont, en encore en s'asseyant à l'une des tables sous l'auvent. Quelques bateaux disposent même d'une piscine.

CAPACITÉS ET DESTINATIONS

CroisiEurope propose 25 bateaux à cabines d'une capacité de 100 à 180 passagers, conçus pour naviguer sur tous les fleuves, pour se glisser sous tous les types de ponts, du Douro (Portugal) jusqu'à l'Elbe (Allemagne), en passant par le Rhin (France, Allemagne) et le Danube (Allemagne, Autriche, Hongrie, Serbie, Roumanie) le Rhône et la Saône, la Seine, le Pô (Italie), sans oublier le Guadalquivir (Espagne) et le Guadiana (Portugal).

Leurs noms flamboyants évoquent les Arts et la Culture, ils invitent au voyage : "Renoir", "Van Gogh", "Monet", "Michel Angelo", "Mona Lisa", "Victor Hugo", "Modigliani", "Léonard de Vinci", "Beethoven"...

Ils sont les conquérants des nouvelles destinations du Nord au Sud de notre vieille Europe à l'histoire si riche qui ne demande qu'à être redécouverte lors d'une croisière-évasion.



NOUVEAUTÉS

LES DERNIÈRES DESTINATIONS

CAP VERS L'EUROPE DU SUD : ESPAGNE ET PORTUGAL SUR LE DERNIER-NÉ DE LA FLOTTE, LE " MS BELLE DE CADIX "

Depuis 2005, un voyage inédit de 8 jours entre fleuves et mer est proposé sur le "MS Belle de Cadix", bateau Prestige de 180 places. Le rêve devient réalité en partant à la découverte de l'Andalousie sur le Guadalquivir en Espagne puis de l'Algarve sur le Guadiana au Portugal en passant par le Golfe de Cadix sur la mer Méditerranée. Des escales magnifiques et chargées d'émotions : Séville, Cadix, le Rocher de Gibraltar, Vila Réal, Alcoutim, Sanlucar de Barrameda, Jerez et Cordoue rythment cette traversée haute en couleurs.

CAP VERS L'EUROPE DU NORD : DE BERLIN À COPENHAGUE

Initié en 2005, cette nouvelle destination de 8 jours est proposée de Berlin jusqu'à Copenhague. Une traversée originale de 3 pays, l'Allemagne, la Pologne et le Danemark sur la Havel, l'Oder et la mer Baltique, à la découverte des paysages singuliers du Nord de l'Europe. Six jours en bateau et deux à terre pour partir à la découverte de la capitale du Danemark. Art, Culture et Histoire sont au cœur de cette croisière inédite.

EN 2006, CAP VERS LE BEAU DANUBE BLEU SUR LE MS EUROPE

A bord du dernier fleuron de la flotte de CroisiEurope, découvrez une superbe croisière de 12 jours à travers 7 pays - l'Autriche, la Hongrie, la Slovaquie, la Croatie, la Serbie, la Bulgarie et la Roumanie - avec un temps fort à Vienne, autour de l'exposition consacrée à Mozart au Palais Albertina, dans le cadre du 250^e anniversaire de la naissance du virtuose.

2006 : CROISIFAMILLE : UN NOUVEAU CONCEPT

Bienvenue à bord pour toute la famille ! Grâce à son nouveau concept, nos bateaux se transforment et s'équipent pour devenir plus ludique et plus adapté pour les enfants : Mini-Club, Junior-Club, activités multiples pour les 4 à 12 ans. Avis aux petits mousses !

EN 2007, AVEC CROISIMER, DES CROISIÈRES CÔTIÈRES D'UN NOUVEAU GENRE EN CROATIE

Avec CroisiMer, pour le printemps 2007 se profile un nouveau concept : les Croisières Côtières. À destination de la Croatie, au départ de Venise et de Dubrovnik, ces circuits d'un nouveau genre vont proposer des escales inédites dans des ports typiques le long des côtes de la mer Adriatique (Côte Dalmate). À bord du MS Marco Polo, les passagers au nombre de 180 pourront savourer les particularités de la culture Croate au gré de ce circuit formaté sur mesure.



OBJECTIFS

DE NOUVELLES CROISIÈRES THÉMATIQUES

EN 2006, CROISIÈRES “SPORT ET SANTÉ”

Désormais chez CroisiEurope, les loisirs se conjuguent à la Forme et au Bien-être. Une toute nouvelle croisière intitulée “Relaxation et conseils sportifs sur la Seine” propose un programme pertinent avec 3 intervenants de taille, Jean-Paul Loth, ex-entraîneur de l'équipe de la Coupe Davis, consultant tennis TV, Jean-Pierre Cousteau, cardiologue de la médecine sportive et Gérard Tondre, professeur d'éducation physique, spécialiste “Sport - Santé” à tous âges.

DEPUIS 2005, DEUX NOUVELLES CROISIÈRES THÉMATIQUES CYCLO ET RANDO POUR “INDIVIDUELS”

Pour être en phase avec les attentes des croisiéristes à venir, CroisiEurope hume l'air du large afin d'anticiper les modes et les tendances. Toujours à l'affût d'une nouvelle idée, CroisiEurope imagine les rêves de ses clients et met tout en œuvre pour les réaliser. Pour 2005, deux nouvelles croisières, l'une “Randonnée” et l'autre “Cyclotourisme” sont proposées, elles correspondent aux attentes d'une cible souhaitant conjuguer la détente et le sport.

A MOYEN TERME, DES CROISIÈRES THÉMATIQUES SUR-MESURE POUR “GROUPES”

En parallèle à son positionnement “Grand-Public” pour Individuels, CroisiEurope étudie à moyen terme la possibilité de proposer des croisières thématiques pour “Groupes” plus ciblées, répondant aux attentes d'un certain type de clientèle Sociétés, Associations, Clubs... Formatées sur mesure pour au moins 80 personnes, ces croisières pourront avoir comme sujets de prédilection le Golf, le Bridge, la Cuisine et l'Opéra... et seront organisées avec la collaboration de professionnels compétents.

ET TOUJOURS LES CROISIÈRES TRADITIONNELLES

Ces nouvelles propositions thématiques s'inscrivent en supplément des croisières traditionnelles qui répondent au cœur de cible de la clientèle de CroisiEurope et qui a fait son succès depuis ses débuts.





12, rue de la Division Leclerc 67080 Strasbourg Cedex - Tél : 03 88 76 44 44 - Fax : 03 88 32 49 96
www.croisieurope.com

Contact Relations Extérieures

PRESSE PARTENARIAT EVÈNEMENTIEL

Axel Araszkievicz

06 80 88 46 66 – relationsexterieur@croisieurope.com



12, rue de la Division Leclerc 67080 Strasbourg Cedex - Tél : 03 88 76 44 44 - Fax : 03 88 32 49 96
www.croisieurope.com

Contact Relations Extérieures

PRESSE PARTENARIAT EVÈNEMENTIEL

Axel Araszkievicz

06 80 88 46 66 – relationsexterieur@croisieurope.com